

# IKONO NOW

Ausgabe 01 / Mai 2022



**Auf den  
Geschmack  
gekommen.**

Neue Lösungen für Innen-  
und Außengastronomie.  
05

## Was aus »Roboter- mann kauft Möbelmanufaktur« wurde.

Ein Patent zieht ein.  
04



Im Messiefieber. Der Rückblick auf die  
aquanale 2021. 02

Die IKONO  
Familie wächst. Gemeinsam die Welt  
modularer gestalten. 02

Willkommen an Bord. Das erste internationale  
Flughafenprojekt. 03

Hinweis: Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird bei Personenbezeichnungen und personenbezogenen Hauptwörtern die männliche Form verwendet. Entsprechende Begriffe umfassen grundsätzlich alle Geschlechter.

# Im Messefieber.

tieren. Doch was als Alternative entsteht, kann kein bewährtes Format in Gänze ersetzen. Menschen sehnen sich nach Begegnungen, inspirativen Plattformen und vor allem Produkten zum Anfassen. Schwere Zeiten waren es besonders für Unternehmen und Dienstleister aus der Messebranche. Aber auch für die sonst ausstellenden Unternehmen stellten sich neue Herausforderungen hinsichtlich Vertrieb und Marketing. Für IKONO war es lange Zeit nicht möglich, das neu entwickelte System einem breiten Fachpublikum live zu präsentieren. Gerne hätten wir uns für die modulare Lösung rund um den Aluminiumrahmen als Branchenneuheit

**Der Rückblick auf die aquanale 2021.** Endlich wieder persönliche Beziehungen pflegen, Produktneuheiten präsentieren und innerhalb einer kurzen Zeit neue Branchenkontakte knüpfen. In den letzten Coronajahren wurden unzählige Messen abgesagt. Hybride und rein digitale Formate wuchsen schnell aus dem Boden und immerhin konnten Marken darüber ihre Produktneuheiten präsentieren. Doch was als Alternative entsteht, kann kein bewährtes Format in Gänze ersetzen. Menschen sehnen sich nach Begegnungen, inspirativen Plattformen und vor allem Produkten zum Anfassen. Schwere Zeiten waren es besonders für Unternehmen und Dienstleister aus der Messebranche. Aber auch für die sonst ausstellenden Unternehmen stellten sich neue Herausforderungen hinsichtlich Vertrieb und Marketing. Für IKONO war es lange Zeit nicht möglich, das neu entwickelte System einem breiten Fachpublikum live zu präsentieren. Gerne hätten wir uns für die modulare Lösung rund um den Aluminiumrahmen als Branchenneuheit

einen dynamischeren Auftakt gewünscht. Doch Geduld wird bekanntlich belohnt. Umso erfreulicher waren die Teilnahmen an der aquanale – Fachmesse für Sauna, Pool und Ambiente – und der INTERNORGA – die Fachmesse für Gastronomie und Hotellerie. Trotz der anhaltenden Coronamaßnahmen und den dadurch kleineren Rahmen war unsere Messepremiere mit dem neuen System ein voller Erfolg. Über ein Dutzend nationale und internationale Partner und Wiederverkäufer haben wir durch die Messebeteiligung gewonnen. Ebenso konnten wir vor Ort Großprojekte direkt akquirieren. Ein Beweis, dass die Live-Kommunikation für Produkte zum Anfassen unverzichtbar ist. Die nächste Gelegenheit ergibt sich in Kürze auf der spoga+gafa in Köln. Als weltweit größte Gartenlifestyle-Messe bietet sie für IKONO eine optimale Plattform, um das modulare Lounge System als Marktführer im Outdoor-Segment zu etablieren.



Das IKONO Team auf der aquanale 2021



Der Showroom in Dänemark

## Die IKONO Familie wächst.

Schweiz, in Dänemark, Tschechien und den Niederlanden neue Anlaufstellen. Auch bundesweit sind flächendeckend neue Partner dazugestoßen. Während für Privatkunden und -kundinnen vorrangig der nächstliegende Standort entscheidend ist, sind für Geschäftskundinnen und -kunden vor allem die Branchenausrichtungen unserer Partner relevant. Hierfür arbeitet das interne Vertriebsteam eng mit den B2B-Partnern zusammen und koordiniert die Projektarbeit zwischen Geschäftskunden, Planungspartnern und Produktion.

**Und sie wird internationaler.** Grüezi. Hej! Dobry! Goedemiddag. Heißt es seit dem Messeauftakt. Ein bedeutender Meilenstein, um das Ziel, die Welt modularer zu gestalten, zu erreichen. Wer seine In- und Outdoorflächen um Loungemöbel bereichern möchte, findet nun in der

# Willkommen an Bord.

**Das erste internationale Flughafenprojekt.** Drei Dinge, die Vielreisende schätzen: Komfort, Rückzugsorte und Ladestationen für mobile Endgeräte. Kein Wunder, dass die Sitzgelegenheiten am Abfluggate in Sofia durchgehend besetzt sind. Gemeinsam mit unserem

Partner CAPITAL CONSULTING GROUP AES GmbH & Co. KG konnte das Projekt an Land gezogen und nach kurzer Planungszeit realisiert werden. An allen Sitzplätzen finden die Passagiere integrierte Lademöglichkeiten. Die Modulkombinationen mit den Schallschutzwänden schützt die Privatsphäre der Personen und verleiht durch die angenehmen Materialien dem kühl anmutenden und durchgehend dynamischen Bereich eine Wohlfühlatmosphäre.



Visualisierung des Flughafens in Sofia von Hanh Alsters

## Passend gemacht.

**Serienproduktion für Softub®.** Außerhalb der Stoßzeiten im Messebetrieb kommt man schon mal mit den Standnachbarn ins Gespräch. Und so geschah dies auf der aquanale 2021, als die Geschäftsführung des Premium-Whirlpoolherstellers Softub® sich und ihr Anliegen vorstellte. Ergänzend zu den Hauptprodukten werden Umrandungen aus Holz, Edelstahl oder Rattan angeboten, die den Einstieg erleichtern, gleichzeitig aber auch als Ablage und Sitzgelegenheit dienen. Wie wären Umrandungen aus IKONO Modulen? Denn Qualitätsstandard und Produkteigenschaften überzeugen, um sich damit von der funktionierenden, aber gewohnten Branchenlösung abzuheben. Was aber, wenn über 80 Module nicht passen? Dann ermöglicht das Kernelement aus Aluminiumprofilen eine Sonderlösung. Die Produktentwicklung hat so weit geführt, dass Softub® die exklusiv entwickelte Sonderlösung in Zukunft ihren Kunden mit anbieten kann.



Visualisierung eines mit IKONO Modulen verkleideten Softub® Whirlpools

# Was aus »Roboterkauf Möbelmanufaktur« wurde.

**Ein Patent zieht ein.** Wer sich näher mit den Produkten beschäftigt und einen Blick hinter die Kulissen erhält, erkennt die Besonderheiten des Paderborner Unternehmens. Doch bis es zur Systemlösung kam, war es ein weiter Weg. Olaf Kramm ist geschäftsführender Gesellschafter von IKONO und hat das Unternehmen durch den Möbelschub geführt. Als der ehemalige Manager 2016 aus der Automationsbranche ausstieg, um sich eine Auszeit zu nehmen, und wenig später ein Möbelunternehmen mit mangelnder Nachfolge übernahm, berichtete ein Fachmedium über den Branchenneuzugang mit der Headline »Roboterkauf Möbelmanufaktur«. In diesem Bericht war unklar, dass die Übernahme des Unternehmens durch einen Branchenfremden nicht nur auf Interesse, sondern auch durchaus auf Skepsis gestoßen ist.

Verständlich, wenn im Zuge der Übernahme direkt das bisherige Kerngeschäft – eine Vermarktung von Relaxsesseln im TV-Shopping – eingestellt wird und wenig später eine neue Unternehmensidentität mit dem Markenlaunch IKONO eintrifft. So war es nicht das Portfolio, das Kramm an dem Kauf des Unternehmens reizte, sondern das Potenzial des Entwicklungsbereiches in der eigenen Fertigung und die jahrelange Expertise der Fachkräfte.

Die Jahre 2017 bis 2020 bestanden insbesondere daraus, das Unternehmen zu sanieren und mit einem eigenständigen Konzept zu etablieren. Das Outdoor Lounge System stellte im Sommer 2017 die ersten Weichen für die modulare Sitzwelt und die heutige Unternehmensausrichtung. Der eingeführte Geschäftskundenbereich akquirierte bereits in der ersten Saison die bis heute bestehenden Vertriebs- und Kooperationspartner und realisierte mit den noch unbekannt Outdoor Möbeln Projekte in Premium- und Luxushotels. Die Referenzen schafften auch im Privatkundenbereich Vertrauen in die neue Marke und die Möbel.

Die hohe Kundenzufriedenheit durch die modularen Outdoor Möbel und die Begeisterung für die bis dato völlig neuen Produkteigenschaften haben Klarheit über die nötige Fokussierung des Unternehmens und der Marke gegeben.

Mit der Durchführung einer eigenverwalteten Insolvenz und dem daraus resultierenden Abschluss der Unternehmenssanierung im zweiten Quartal des Jahres 2020 hat sich IKONO von den eigenbetriebenen Stores und insbesondere von den klassischen Sofa- und Sessel-Programmen verabschiedet. Ergänzt wurde das Indoor und Outdoor Lounge System um ein Gastro sowie ein Office System.

Einen besonderen Meilenstein hat IKONO mit der Einführung des neuen patentierten Aluminiumgestells mit dazugehöriger Verbindungsklammer gelegt. Auch die Befestigung der Bezüge erfolgt anhand eines angehängten Keders, das bei der Polsterung einfach an das Aluminiumprofil angebracht wird und so ein späteres Wechseln der Bezüge ermöglicht. Das neue Kernelement aller Module sorgt für eine noch nie da gewesene Qualität in der Möbelbranche. Besuchende, die einen Rundgang in der Produktion erhalten sind sich einig, dass das ganzheitliche Konzept unverkennbar ist und sich sowohl in den Produkten, der Entwicklung samt Fertigung als auch in der Unternehmensphilosophie widerspiegelt.

Alle Systeme entsprechen vollkommen der modularen Denkweise und lassen sich wie bei einem Baukastensystem beliebig erweitern und individualisieren. Zeitgleich werden weitere Produktinnovationen entwickelt, um das Möbelsystem in Zukunft noch intelligenter und unverwechselbar zu gestalten. Mit dem neuen

Produktportfolio erhalten Kundinnen und Kunden die Möglichkeit, ihre Ausstattung einheitlich, getreu dem modularen System, zu wählen. Gleichzeitig erweitert IKONO die Zielgruppe im bedeutenden Geschäftskundenbereich. Das Privatkundengeschäft wird seither ausschließlich über regionale Vertriebspartner mit IKONO Stores und Showrooms, Kooperationspartner sowie dem eigenbetriebenen IKONO Online-Shop erreicht.

Die Fokussierung legte den Grundstein für die langfristige Unternehmensstrategie. Ausgestattet mit dem neuen Produktportfolio werden die nationalen und internationalen Märkte anvisiert sowie weitere Kooperations- und Vertriebspartner akquiriert.

Und der Roboterkauf? Er ist sich nun sicher, dass die Produkte und Fertigung mittlerweile so fortgeschritten sind und der Schritt zur Automation die Modernisierung des Unternehmens komplettiert. »Wer wettbewerbsfähig bleiben möchte, der darf nicht auf günstigere Produktionskosten im Ausland ausweichen. Wir haben eine Systemlösung geschaffen, die international eingesetzt wird. Da muss das Qualitätsniveau durchgehend gehalten werden, damit die Module in jedem Breiten- und Längengrad der Welt bedenkenlos funktionieren«, so Kramm. Er weiß als ehemaliger Insider, dass Automation das beste Mittel für Kontinuität und Präzision ist.



Olaf Kramm  
Geschäftsführender  
Gesellschafter IKONO



Das patentierte IKONO System mit Aluminiumprofilen



Bezug mit Keder



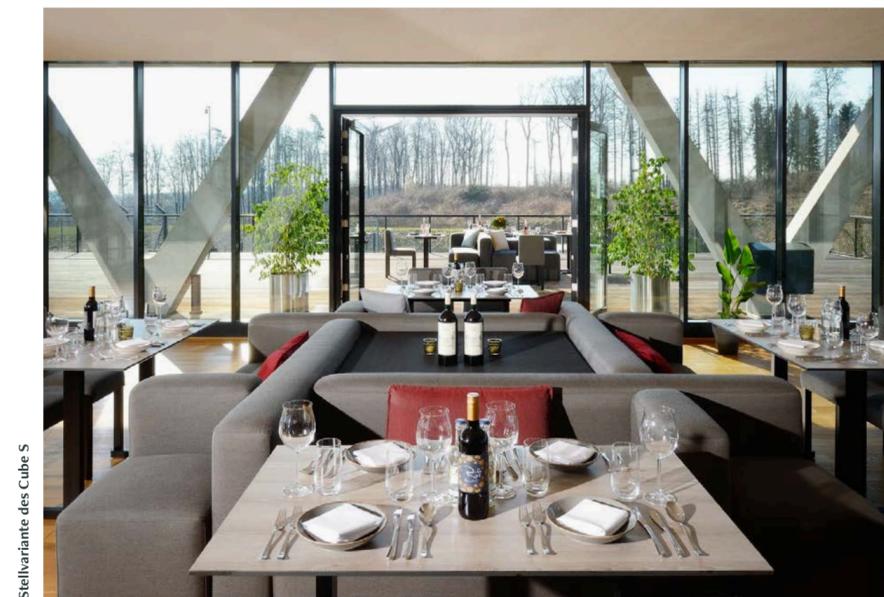
Der Sandwich-Aufbau

## Die Verschmelzung von In- und Outdoor.

In warmen Regionen ist die Verlagerung des Wohnens nach draußen schon fast Tradition. Unter freiem Himmel wird entspannt, gearbeitet und das Essen gar zelebriert. Kurz gesagt, das Leben findet größtenteils draußen statt. Wenn auch ohne durchgehende Sonnengarantie, findet ebenso hierzulande vermehrt eine Erweiterung des Wohnraums nach draußen statt. Verständlich, wer möchte sich schon nur auf vier Wände beschränken. Mit den ersten drei aufeinanderfolgenden Sonnentagen startet die Outdoorsaison. Wer dann noch nicht mit passenden Loungemöbeln vorgesorgt hat, sollte sich beeilen. Denn auch für den Garten gilt ein kompromissloser Komfortanspruch.



Daybed L



Stellvariante des Cube S

## Auf den Geschmack gekommen.

Gastro steht für genießen, Zeit nehmen und kommunizieren. Im Alltag wird gestärkt, in den Abendstunden zelebriert. Die Anforderungen an eine Restauranteinrichtung sind groß. Sie muss sich in das Gesamtkonzept einfügen, den individuellen Stil und die Küche widerspiegeln und gleichzeitig hochflexibel sein. Heute kleine Tischgruppen, morgen ein Firmenevent mit 30 Personen oder mehr. Der Umbau am besten so unkompliziert wie möglich. Und wenn die Sonne scheint, sind die Terrassenplätze heiß begehrt, obwohl draußen meist mit Komforteinbußen bespielt wird. Kompromisse in Sachen Komfort, Design und Flexibilität sind bei unserem neuen Gastro System passé. Die Modularität und der Anspruch an hochwertige Materialien sind Grundstein für die neue Lösung der Innen- und Außengastronomie.

## Jung, dynamisch und flexibel.

New Work wird nicht durch Möbel definiert, aber dadurch sichtbar. Kaum ein Bereich hat sich in den letzten Jahren so schnell entwickelt wie der Arbeitsbereich. In vielen Berufsgruppen können Personen mit Laptop und Smartphone von überall arbeiten. Unter den Vielreisenden bewegen sich seit Langem nicht mehr nur das Top-Management, sondern auch die Arbeiterebene. Open-Desk-Büros, Coworking und agile Teams sind entstanden. All dies hat New Work definiert. Unternehmen verabschieden sich von konservativen Aufteilungen und klassische Büromöbel werden ausgetauscht. Gefragt sind Systeme für Meet & Greets und hochkonzentriertes Arbeiten im offenen Raum.

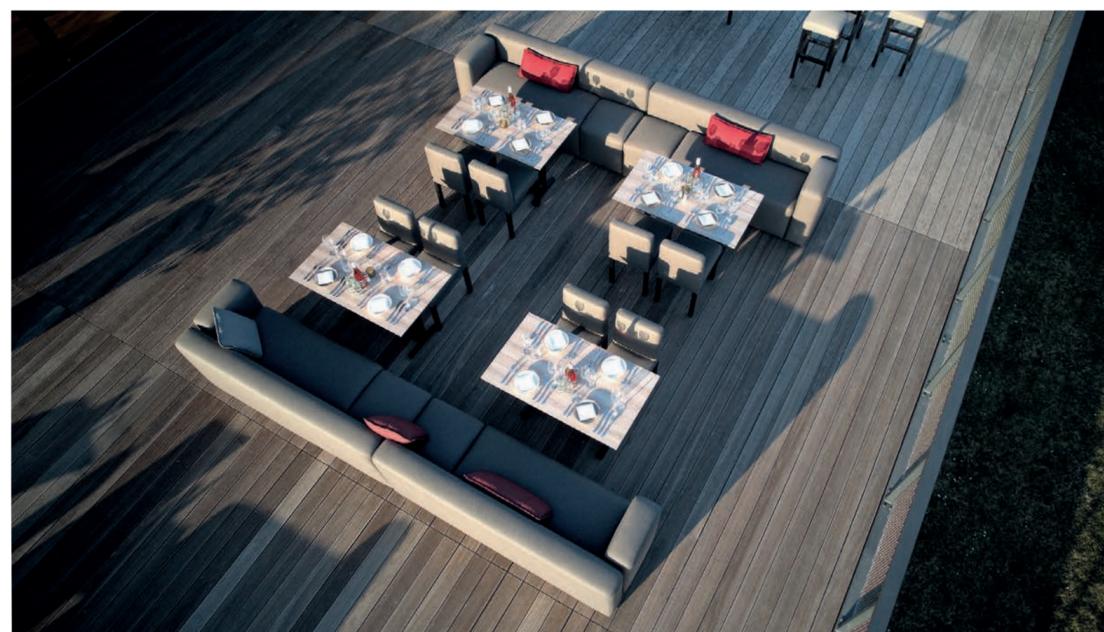
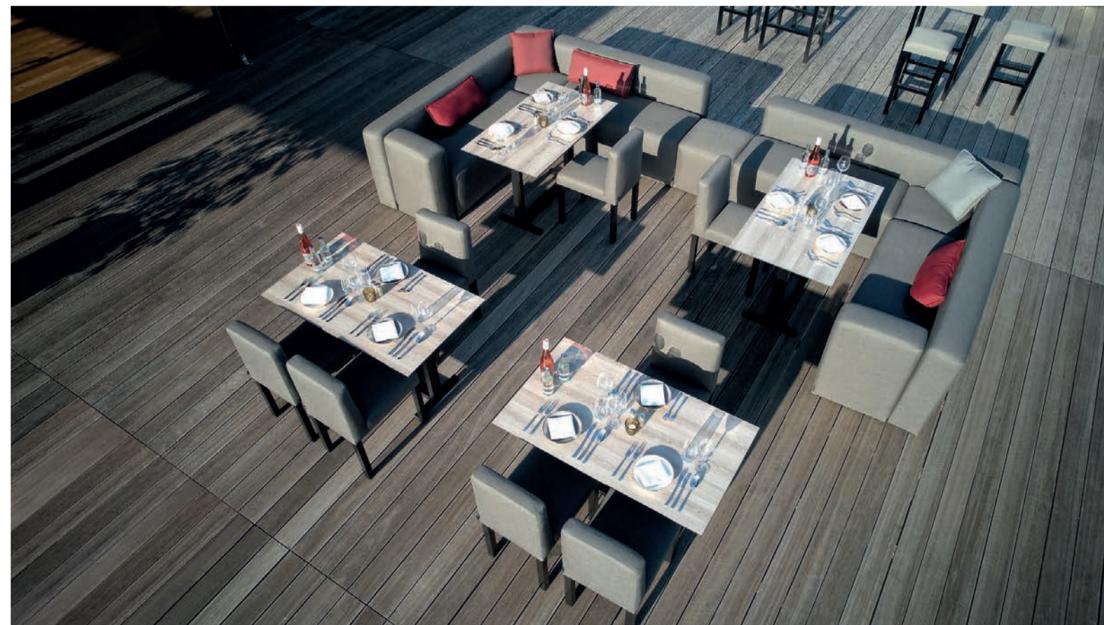


Working Cabin



Heute so.  
Morgen so.

Der Cube –  
Verwandlungs-  
künstler in  
der Gastronomie.



Hier geht's zum  
Drehvideo:



## Die visuelle Entscheidungsgrundlage.

An einem Großprojekt erkennt man die interne Wertschöpfungskette des Unternehmens und wie sehr die einzelnen Resorts miteinander verzahnt sind. IKONO Innenarchitektin Hanh Alsters weiß, dass ihre Arbeit vor allem im Geschäftskundenbereich entscheidend ist. Für die emotionale Anbahnung ist der Markenauftritt relevant. Anschließend entsteht meist der Erstkontakt mit dem Vertrieb. Vielen Menschen, egal ob mit oder ohne kreativen Background, fehlt trotz des tiefen Informationsgehalts die Vorstellungskraft, wie das Möbelsystem in den Objekten wirkt. »Anhand von Grundrissen, Fotos oder anderen Angaben baue ich die Flächen in 3D nach und ergänze sie mit sinnvollen Lösungen unseres Systems. Dabei kommen mir das modulare Grundkonzept und die breite Farb- und Textpalette sehr zugute. In den Visualisierungen muss immer ersichtlich sein, dass wir kunden- und objektspezifisch arbeiten. Trotz Baukastenprinzip habe ich es nie mit 08/15 zu tun.«



Visualisierung eines Terrassenkonzepts für ein neues Brauhaus in Olpe



Hanh Alsters

## Man muss die Marke I(i)eben.

### Interview mit Dirk Bakemeier

– Inhaber des IKONO Flagship Store Köln

**Was hat Sie dazu bewegt, einen Flagship Store zu eröffnen?** Ich habe IKONO Mitte 2019 kennengelernt und war begeistert von der Idee des wirklich (!) modularen Systemmöbels, das in Paderborn gefertigt wird. In Verbindung mit dem puristischen Design und abseits der Sitzauflagenteknik wurde hier ein Produkt geschaffen, das an Augenfälligkeit, Vielfältigkeit, Qualität und Bequemlichkeit am Markt seinesgleichen sucht. Dazu ist das System auch noch vollumfänglich outdoorfähig und hat damit einen weiteren USP.

All diese Punkte haben mich sofort überzeugt. Und da ich sowieso den Wunsch nach einer beruflichen Veränderung spürte, suchte ich direkt das Gespräch mit IKONO. So entstand die Idee, eine Vertriebsgesellschaft zu gründen und in Köln einen IKONO Flagship Store einzurichten.

**Mit einem IKONO Flagship Store sind Sie an einige Vorgaben der Marke gebunden. Empfinden Sie dies eher als einschränkend oder erleichternd?** Ein Flagship Store bringt natürlich eine volle Markenbindung mit sich, die mit dem Hersteller abgestimmt sein muss. Und natürlich steht am Geschäft dann auch IKONO dran. Gleichwohl ist in enger Abstimmung auch der Vertrieb anderer Produkte möglich. In unserer sehr engen Partnerschaft stimmen wir uns hierzu ab und finden gute Wege, um eine Win-win Situation zu erzeugen. Auf diese Weise erkenne ich gerade während der Startphase mehr Vorteile durch die Nutzung des Namens, der ja schon lange nicht mehr ganz unbekannt ist. Und da auch früher im Rheinauhafen ein IKONO Store bestand, haben die Menschen hier wieder eine bekannte Anlaufstelle mit dem gleichen Namen.

Dirk Bakemeier



Der Flagship Store im Kölner Rheinauhafen

**Sie sprechen sowohl Privat- als auch Geschäftskunden und -kundinnen an. Gibt es unterschiedliche Herangehensweisen und Anforderungen?** Die Herangehensweisen bei Privat- und Businesskunden unterscheiden sich eigentlich nur zu Beginn der Geschäftsbeziehung. Während Privatkunden eher das Geschäft aufsuchen, ist der Businesskunde daran interessiert, eine Dienstleistung vor Ort zu erhalten. Das ist in den meisten Fällen schon deshalb erforderlich, damit man die Herausforderung der Businesskunden ganzheitlich versteht. In der Regel sind diese sehr umfangreich und vielschichtig in der Aufgabenstellung.

Was alle gemein haben, ist, dass sie auf den Möbeln sitzen müssen, um die Qualität zu erleben und die Stärke unseres Baukastens zu erkennen. Natürlich beraten wir Privat- und Geschäftskunden in gleicher Weise mit 3D-Technologie, indem wir unser System in den Wohn- und Arbeitswelten unserer Kunden sichtbar machen.

**Was ist das Besondere an einer Beratung im IKONO Flagship Store?** Beginnen tut es mit dem Wohlgefühl eines Kunden. Wir bemühen uns sehr, ein angenehmes

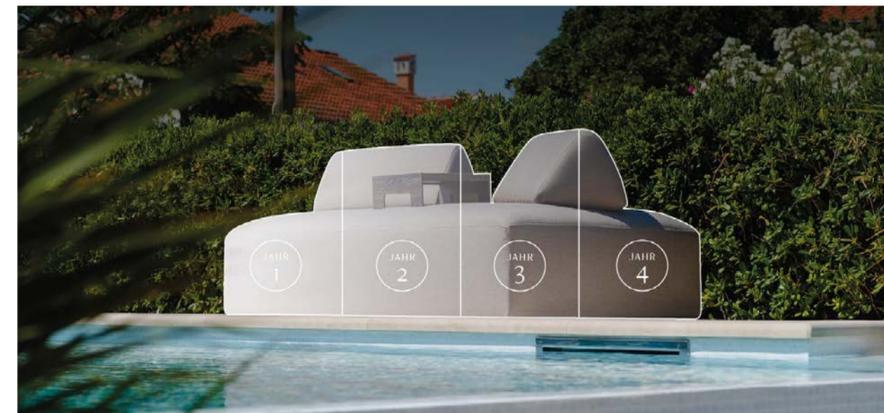
Umfeld zu schaffen, in dem der Kunde sich aufgehoben fühlt. Ein guter Kaffee und wohnliches Ambiente gehören genauso dazu wie eine professionelle Beratung mittels 3D-Software. Hier erarbeiten wir die Umsetzung seiner ganz speziellen Anforderung mit dem Kunden gemeinsam. Oder wir schlagen bereits angefertigte Lösungsvorschläge vor. Mit unserer intensiven Beratung erreichen wir, dass der Kunde nicht nur das System vollständig versteht, sondern auch seine individuellen Lösungsansätze selbst viel besser mitgestalten kann.

**Hand aufs Herz. Lieber Dachterrasse Ihres Idols oder Hospitality-Bereich Ihres Lieblingsvereins ausstatten?** Hahaha ... Eine interessante Frage, die sich tatsächlich schnell beantworten lässt. Ganz generell bemühen wir uns sehr, alle unsere Kundinnen und Kunden unabhängig von der Auftragsgröße und der Anforderung in gleicher Qualität und Intensität zu beraten und zu betreuen. Daher mache ich an dieser Stelle keinen Unterschied. Und natürlich würden wir uns sehr freuen, wenn der FC oder die Eintracht aus Frankfurt bei uns anfragen würde.

## Auf die Pläne, fertig, los.

Die Anforderungen an ein modulares Möbelsystem liegen auf der Hand. Es muss individuell konfigurierbar sein und sich in Form und Funktion einer spezifischen Fläche anpassen können.

Mittels der Software pCon.planner für professionelle Raum- und Einrichtungsplanung bieten wir seit Neuestem einen 3D-Konfigurator an. Dieser Service bietet vor allem unseren Vertriebspartnern ein effizienteres und qualitativ hochwertiges Arbeiten an, indem Lösungen für die Präsentation der Projekte in Form von Bildmaterial und Angebotserstellungen möglich sind. Doch auch für externe Planer, Innenarchitekten und Privatnutzer bietet die Konfigurationsmöglichkeit interessante Einblicke in die Modulwelt. Nach Auswahl der Raumform oder dem Hochladen eines eigenen Grundrisses öffnet sich der Markenkatalog, in dem über das System, den Einzelmodulen oder Artikelsets bis hin zum passenden Zubehör entschieden werden kann. Individuell anpassbar sind dabei nicht nur die Module, sondern auch sämtliche Bezugsmaterialien.



## Leasing für Geschäftskunden.

Bilanzneutral und kostenoptimiert in die Zukunft des Unternehmens investieren und dabei trotzdem finanziell flexibel bleiben. Mit unserem Leasingpartner abfinanzieren bieten wir unseren Geschäftskunden von nun an professionelle Finanzierungslösungen. Nähere Informationen zum neuen Service und ein Kalkulationsrechner können der IKONO Website entnommen werden.

## Mit Kunden über sich hinauswachsen.

**Die Leadagentur HafenRaum gewinnt den Deutschen Agenturpreis für das IKONO Tutorial.** Seit der Gründung der Agentur im Jahr 2017 hat sich das Profil stetig weiterentwickelt. Ursprünglich beschränkten sich die Leistungen auf temporäre Markenerlebnisse. Mit den ersten Projekten sind auch weitere Anfragen für Agenturleistungen eingetroffen. »Die Kunden haben unser ganzheitliches Verständnis für Marken und Kommunikationskonzepte erkannt und uns die Chance gegeben, unser Team und damit die Inhouse-Kompetenzen wachsen zu lassen«, so Inhaberin Pei Hua Yip. Heute hat sich HafenRaum auf die Branchen Interior, Immobilien und Gastronomie fokussiert und deckt für die Kunden nahezu die wichtigsten Bausteine in der Online-, Print- und Live-Kommunikation ab. Eine große Herausforderung ist die Schaffung von eigenem Foto- und Video-Content, der nicht nur eindrucksvoll wirken soll, sondern auch die Kernbotschaften der Marken vermitteln muss.



Hier geht's zum prämierten Video:

Das Team von HafenRaum



MENSCHEN

## Behind the Scenes – Eindrücke vom letzten IKONO Shooting.

Eine Location, 13 Menschen im Alter von zweieinhalb bis 57, die innerhalb von 48 Stunden zusammengerechnet etwa 126.000 Schritte machten und rund 50 Tassen Kaffee tranken. Eine kleine Zusammenfassung in Zahlen, um zu verdeutlichen, wie viel Arbeit hinter ein paar ansprechenden Produktbildern und -videos stecken kann. Doch die Wichtigkeit solcher Aufnahmen ist nicht zu unterschätzen und der

Aufwand lohnt sich – denn ein Produkt kann noch so gut sein – wird es nicht ansprechend präsentiert, wird man dies kaum jemandem vermitteln können. So begab sich das IKONO Team mit einer Produktauswahl auf die Reise zum »Bilster Berg« in Bad Driburg. Für das Shooting wurde das an der Rennstrecke gelegene Clubhaus gemietet, das sich mit den großzügigen, lichtdurchfluteten Räumen und Außenbereich optimal für Markenpräsentationen eignet. Das Team der Agentur HafenRaum begleitete das zwei Tage dauernde Shooting und sorgte gemeinsam mit den dafür engagierten Foto- und Videografen, dass die Produkte ansprechend in Szene gesetzt wurden. Aufwendig sind dabei nicht nur die Aufnahmen selbst, sondern vielmehr das exakte Platzieren der Möbel, die Dekoration und das millimetergenaue Herrichten der verschiedenen Gastro, Office und Lounge Welten sowie die Lichteinstellungen am jeweiligen Set. Kissen werden faltenfrei in Position gebracht, Löffel auf den Tischen geradegerückt, Flaschenetiketten je nach Kameraeinstellung gewollt erkennbar oder unkenntlich gemacht.

Jedes noch so kleine Detail ist zu berücksichtigen. Sonst ärgert man sich hinterher. Trotz voriger Planung der Settings und ausgearbeiteten Storyboards entstanden dank der Kreativität aller Teammitglieder neben den angesetzten Motiven auch zusätzliche Bildideen. Spontan wurde das Lounge System vor dem angrenzenden Offroad-Parcours aufgebaut und mit vorbeifahrenden Geländewagen im Bild festgehalten. IKONO Outdoor meets Offroad sozusagen.

Das Shooting stellte für alle Beteiligten sicherlich eine kleine Herausforderung dar und forderte sowohl einiges an logistischem Aufwand und Organisation als auch an Ausdauer und Glück. Denn der größte Risikofaktor – das Wetter – kann nicht gebucht werden. Und Plan B bei Regen, Gewitter oder Sturm? Der musste glücklicherweise nicht ausgepackt werden.



# Lafers Lieblingsrezepte.



Johann Lafer in seiner Outdoor-Kochschule



## Diesmal: Gegrillter Pfirsich mit Riesengarnelen, Zuckerschoten und würziger Chili-Ingwer-Salsa

### Zutaten:

- 1 Schalotte
- 25 g Ingwer
- 1 gr. rote Chilischote
- 6 EL Erdnussöl
- 1-2 Biolimetten
- 2 EL Sojasoße
- 2 EL Reisessig
- 2-3 EL Ahornsirup
- 12 Riesengarnelen
- 150 g Zuckerschoten
- Salz
- 2 reife größere Pfirsiche
- ca. 4-5 EL geröstete Cashewnüsse
- 8 Limettenspalten

1. Schalotte und Ingwer schälen, fein würfeln. Chili halbieren, entkernen und in feine Streifen schneiden. Limetten waschen, trocken reiben, Schale dünn herunterschälen und in feine Streifen schneiden, Saft auspressen. Schalotte, Ingwer und Chili in 3 EL heißem Erdnussöl andünsten. Mit Limettensaft, Sojasoße und

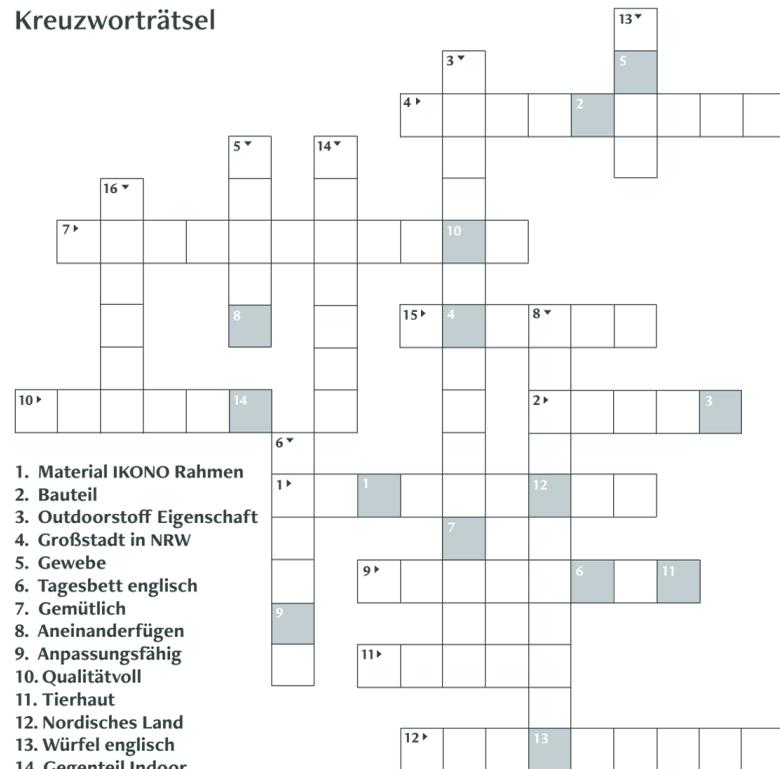
Reisessig ablöschen. Limettenschale und Ahornsirup zufügen, alles etwas einkochen.

2. Riesengarnelen aus der Schale lösen, waschen, Darm entfernen. Zuckerschoten putzen, diagonal halbieren. Garnelen in 2 EL heißem Erdnussöl von beiden Seiten ca. 2 Min. anbraten. Zuckerschoten zufügen, mit Salz würzen und weitere 2-3 Min. bei mittlerer Hitze mitbraten.

3. Pfirsiche waschen, trocken tupfen, halbieren, Kern entfernen. Schnittflächen mit restlichem Erdnussöl einpinseln, auf einem heißen Grill oder in einer Grillpfanne ca. 4-5 Min. braten.

4. Gegrillte Pfirsichhälften mit Riesengarnelen und Zuckerschoten auf Tellern anrichten und mit der Vinaigrette beträufeln. Zum Schluss einige geröstete und grob gehackte Cashewnüsse darüberstreuen und mit Limettenspalten servieren.

## Kreuzworträtsel



1. Material IKONO Rahmen
2. Bauteil
3. Outdoorstoff Eigenschaft
4. Großstadt in NRW
5. Gewebe
6. Tagesbett englisch
7. Gemütlich
8. Aneinanderfügen
9. Anpassungsfähig
10. Qualitätvoll
11. Tierhaut
12. Nordisches Land
13. Würfel englisch
14. Gegenteil Indoor
15. Terrasse
16. Jahreszeit

## Lösung:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----

## Sudoku

			7	6	5			
5		6			1			
3	1		4			5		1
		9			3		6	
			2		9			
		1						9
	7		8		9		4	
9	8	2	3					5

Modularität trifft Ästhetik

**Interior Design neu gedacht:**  
Mit kyuno entsteht ein neuartiges Wand-, Boden- und Raumsystem, das Modularität mit Ästhetik verbindet.

kyuno.de | @kyuno\_design | info@kyuno.de

## Suchbild

Finden Sie die 6 Fehler im rechten Bild?



## Heimathafen für Marken.

Hafen  
Raum

Wir sind  
Markenbegleiter,  
Mitdenker  
und Gestalter.\*

hafenraum.com | info@hafenraum.com

\*Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

# IKONO Living-Quiz: Welche Stoff- farben passen zu Ihrem Zuhause?

Mehrfachnennungen sind möglich.

**Wie würden Sie Ihren Kleidungsstil beschreiben?**

- a) Stilsicher und elegant
- b) Romantisch und verspielt
- c) Ausgefallen und extravagant
- d) Sportlich und leger

**Ihre Freunde bezeichnen Sie als besonders ...**

- a) Ruhig und bedacht
- b) Verträumt
- c) Temperamentvoll
- d) Herzlich und offen

**So machen Sie am liebsten Urlaub:**

- a) Städtetrip nach Rom
- b) Ein kleines Fischerdorf in Spanien
- c) Mit dem Rucksack durch Vietnam
- d) Berghütte in den Alpen

**Wie sieht / sähe der Außenbereich Ihres Zuhauses am ehesten aus?**

- a) Ruhiger Zen-Garten
- b) Verwünschter Wald
- c) Wilder Dschungel
- d) Englischer Garten

**Diesen Einrichtungsstil mögen Sie am liebsten:**

- a) Stilvoll und modern
- b) Luftig und hell
- c) Bunt und ausgefallen
- d) Warm und gemütlich

**Diese Accessoires könnte man bei Ihnen zu Hause finden ...**

- a) Designer-Blumentopf
- b) Tagesdecken aus zarten Stoffen
- c) Den ausgefallenen Kerzenleuchter, den Sie auf dem Flohmarkt ergattert haben
- d) Die kleine Holzskulptur, die ein Freund Ihnen aus dem Urlaub mitgebracht hat

**In Ihrer Freizeit ...**

- a) Schauen Sie sich Kunstausstellungen an
- b) Lesen Sie am liebsten ein gutes Buch bei einer Tasse Tee
- c) Entdecken Sie neue Bars und Restaurants
- d) Sitzen Sie meistens mit Freunden gemütlich zu Hause.

**Zählen Sie, welche Buchstaben Sie am häufigsten gewählt haben, und finden Sie heraus, welche Farbwelten am besten zu Ihnen passen:**

- a) Clean chic: Dezentere Farben fügen sich perfekt in Ihr stilvolles Interieur ein und sind so modern wie zeitlos.



- b) Zartes Pflänzchen: Feine Pastelltöne sorgen für Helligkeit, Frische und Leichtigkeit in Ihrem Zuhause.



- c) Paradiesvogel: Knallige Farbakzente als Eyecatcher unterstreichen Ihre Kreativität und Extravaganz.



- d) Hauptsache gemütlich: Warme, gedeckte Naturtöne sorgen in Ihrem zu Hause für den Wohlfühlfaktor.



Weitere Stoffe: ikono-shop.de/stoffmuster

## Stellenanzeigen

**Vertriebsmitarbeiter International (m/w/d) in Vollzeit**  
Bewerbung mit Lebenslauf, Zeugnissen und Lichtbild, vorzugsweise per E-Mail: bewerbung@ikono.de

**Polsterer (m/w/d) Monteur (m/w/d) Näher (m/w/d) in Vollzeit / Teilzeit**  
Bewerbung mit Lebenslauf, Zeugnissen und Lichtbild, vorzugsweise per E-Mail: bewerbung@ikono.de

**Praktikanten oder Werkstudenten (m/w/d) im Produktdesign**  
Bewerbung mit Lebenslauf, Zeugnissen und Lichtbild, vorzugsweise per E-Mail: bewerbung@ikono.de

**Initiativbewerbungen:**  
bewerbung@ikono.de



## KÜSTEN:RAUM

Luxuriöses Feriendomizil direkt am Strand

- Traumhafte Bucht nahe Zadar in Kroatien
- Zwei zusammengehörende Villen mit Pool
- Platz für Ihren Urlaub mit bis zu 10 Personen

kuesten-raum.de | info@kuesten-raum.de



## Unsere aktuellen IKONO Living Standorte – bei folgenden Partnern finden Sie unser Lounge System:



## Wetteraussichten

Ihre IKONO Möbel sowohl bei strahlendem Sonnenschein als auch im strömenden Regen draußen stehen lassen.

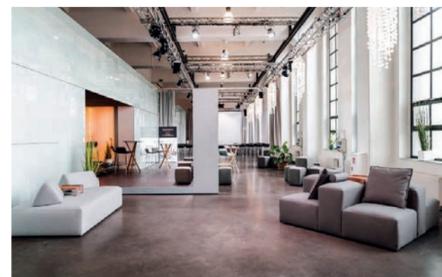


**Laut Meteorologen gibt es Indizien, die für einen Hitzesommer sprechen.** Während der Juni noch durchschnittlich bis etwas zu kühl werden dürfte, könnte es in den nächsten beiden Monaten schon ganz anders aussehen. Vor allem im August ist vermutlich mit starker Hitze zu rechnen – und somit auch mit daraus resultierenden Unwettern. Zum Glück können Sie

## Sonstiges

**2-in-1-Lounge sucht Terrasse**  
Ich bin ein attraktives, unkompliziertes und vielseitiges Sitzmöbel, das eine Terrasse zum Endlich-Ankommen und Sich-zu-Hause-Fühlen sucht. Bei Interesse findest Du mich hier: ikono-shop.de

## Der Mix macht's! Ganz egal, ob live, digital oder hybrid.



- Drei Design-Locations für moderne Meetings, Tagungen, Produktpräsentationen und Events
- Langjähriges Know-how in der Live- und Digital-Kommunikation
- Jede Menge kreativer Ideen
- Professionelles 360°-Leistungsspektrum

**Haben Sie Lust, gemeinsam mit uns neue Wege zu gehen? Schreiben Sie uns einfach an!**

Bauwerk.io | macevent GmbH – Karin Leiste | Geschäftsführerin  
Dillenburger Str. 73, 51105 Köln – T: +49 (0) 221/168069 -12 | F: -11  
E: karin.leiste@bauwerk.io – www.bauwerk.io

NATIONAL



**Baden-Württemberg**  
Benz Ofenbau – Feuer nach Maß  
Showgarden  
Auf der Scherersmatt 7  
77797 Ohlsbach  
+49 (0)7803 3900  
info@benz-ofenbau.de



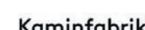
Ofenbau Schwarzer  
Im Steg 7  
74246 Eberstadt  
+49 (0)7134 1392 892  
mail@ofenbau-schwarzer.com



**Bayern**  
Krieger Wasseraufbereitungs GmbH  
Gutenbergstraße 1  
94428 Eichendorf  
+49 (0)9952 9333 50  
info@krieger-wasseraufbereitung.de



WILD Pool & Wassergärten  
Bergstraße 14  
93080 Pentling  
0941 / 900 262  
info@pw-wild.de



**Berlin**  
Kaminfabrik Hausmann  
Hardenbergstraße 10  
10623 Berlin  
+49 (0)30 5658 2555  
info@kaminfabrik.com



**Hamburg**  
Schulze Outdoor Living GmbH & Co. KG  
Waldweg 95  
22393 Hamburg  
+49 (0)40 6012 012  
info@schulze-outdoorliving.de



**Niedersachsen**  
OFEN LOFT GmbH  
Krimpenförter Berg 1  
49393 Lohne  
+49 (0)4442 7036 40  
info@ofenloft.de



**Nordrhein-Westfalen**  
IKONO Flagship Store Köln  
Im Zollhafen 6  
50678 Köln  
+49 (0)221 5609 6388  
showroom.koeln@IKONO.de



Münsterland Plus Garten- und Landschaftsgestaltung GmbH  
Mergenthalerstraße 32-36  
48268 Greven  
+49 (0)2571 8798 940  
info@muensterlandplus.de



SPA Deluxe GmbH  
Im Südfeld 98b  
48308 Senden  
+49 (0)2536 7683 52304  
info@spadeluxe.de

INTERNATIONAL



**Dänemark**  
BERLE POOL & SPA A/S  
Gladsaxevej 356  
DK-2860 Søborg  
+45 4465 1177  
info@berlepool.dk



**Niederlande**  
Service Direct.BV  
Hoge Traan 23  
9351 VV Leek  
+31 6209 93437  
info@servicedirectbv.nl



**Schweiz**  
Aqua Sentio GmbH  
Bolacker 9  
4564 Obergerlafingen  
+41 34 5301 241  
info@aqua-sentio.ch



**Tschechien**  
Baspa s.r.o.  
Bohnická cesta 727/15  
664 48 Moravany  
+420 777 099 687  
info@baspa.cz

Für Informationen zu unseren Partnern im Geschäftskundenbereich kontaktieren Sie uns bitte per Mail an kontakt@IKONO.de.

# Die Herbstausgabe 2022: Ein Ausblick.

Rückblick spoga+gafa.



Fachwerktraum am Timmendorfer Strand –  
Immobilien von KÜSTEN:RAUM.



## Impressum

**Herausgeber**  
IKONO GmbH & Co. KG  
Otto-Hahn-Straße 11  
D-33104  
Paderborn-Sennelager  
Telefon:  
+49 (0)5254 9575 20  
E-Mail:  
kontakt@ikono.de

**Redaktion und Layout**  
HafenRaum  
GmbH & Co. KG  
Agrippinawerft 12  
50678 Köln  
E-Mail:  
info@hafenraum.com